



Le Trophée Intelligence économique et stratégique 2016 du Cercle K2 Pour le développement des dynamiques en intelligence collective (Première édition)

Le Trophée 2016 en Intelligence Economique et Stratégique (IES) fait partie du panel des Trophées initiés par le Cercle K2 qui s'inscrivent dans une perspective de développement des espaces de rencontre et de dialogue entre les sphères universitaires et opérationnelles en œuvrant au décloisonnement des disciplines. Le Trophée entend contribuer à une plus grande visibilité des initiatives et réalisations dans le domaine de l'Intelligence économique stratégique et collective.

Le TROPHEE IES 2016 est attribué à



Normandie AeroEspace - Réseau NAE, en la personne de son Président Philippe EUDELIN

(Directeur Technologie & Innovation, THALES Air Systems), basé sur le Technopôle du Madrillet en périphérie de Rouen, présent dans toute la Normandie et bénéficiant du soutien de l'Europe, de l'Etat et de la Région Normandie.

En décembre 2016, 138 membres composent cette filière d'Excellence régionale : 16 grands groupes industriels, 4 aéroports et une base militaire, 75 PME et ETI, 2 start-up mais également 25 laboratoires de recherche et 15 établissements d'enseignement supérieur.

S'inscrivant dès l'origine dans le cadre d'une politique d'intelligence économique dynamique et animés par un esprit d'intelligence collective, les membres de NAE encourage l'approche collaborative afin de générer des améliorations industrielles importantes et de renforcer les liens de partenariat entre tous les acteurs de la filière. Cette démarche d'apports mutuels favorise de nombreuses initiatives de partage d'expériences, d'expertise, de bonnes pratiques pour porter à l'excellence toute la chaîne d'approvisionnement. Elle contribue tout autant au rayonnement de la filière normande tant dans la région qu'à l'étranger par une politique d'accompagnement au développement de marchés extérieurs.

Dépassant les aspects industriels et commerciaux, le dispositif facilite aussi une certaine fluidité des ressources humaines grâce au climat de confiance créé entre les partenaires. Elle permet également l'intégration des jeunes générations dans le monde de l'industrie et de la recherche.

(Dossier de Presse joint en PDF)

La MENTION SPECIALE DU JURY est décernée à



Patrice SCHOCH

*Docteur en Sciences de gestion, Spécialisé en Intelligence Stratégique Localisée
Projet StartUp ACTIV'LINKS – Consultant & Chercheur associé au sein du laboratoire IODE –
UNR CNRS 6262 - Université de Rennes 1*

Patrice SCHOCH élabore des stratégies de réseaux pour aider les organisations à développer leur activité en tenant compte des spécificités des territoires. Il est également porteur d'un projet numérique de gestion professionnelle des réseaux d'influence, soutenu par la Technopole Rennes Atalante et l'incubateur Emergys.

Au titre de travaux de recherche appliquée dédiés à l'Intelligence Stratégique Localisée, et in fine le « Relevant Network Management ». Un projet en cours de réalisation qui vise à décloisonner, faciliter la cohérence

organisationnelle et territoriale, et de la sorte ouvrir le champ d'application à une intelligence collective, aujourd'hui indispensable à tout développement économique et entrepreneurial, dans le respect des équilibres sociaux.

Une initiative individuelle à saluer tout particulièrement pour la force de son ancrage dans une réalité collective et territoriale.

(Dossier de Presse joint en PDF)

LE PARRAINAGE DE NOS LAUREATS 2016

DES PASSIONNES AU SERVICE D'UNE COMPETITIVITE REFLECHIE QUI TRACENT LA VOIE !



Rémy Raymond PAUTRAT

Un des initiateurs en France du développement de l'intelligence économique, Remy PAUTRAT est un haut fonctionnaire français, ex-directeur de la Direction de la surveillance du territoire (DST, d'août 1985 à avril 1986) succédant à Yves Bonnet. Nommé ensuite conseiller à la sécurité du Premier ministre Michel Rocard (1988-1991), puis préfet de l'Essonne (1991-1994), il fut directeur du Secrétariat Général de la Défense Nationale (SGDN) de 1994 à 1996, sous Balladur puis Juppé. Préfet du Calvados puis du Nord-Pas-de-Calais

Au SGDN, il met en place en 1995 un « dispositif national de compétitivité et de sécurité économique »; présidée par le ministre de l'Economie, cette instance préfigure le poste de haut responsable chargé de l'intelligence économique qui sera créé 10 ans plus tard, avec Alain Juillet comme titulaire.

Rémy PAUTRAT a ensuite été délégué général de France Intelligence Innovation, Président de l'IERSE (Institut d'études et de recherches pour la sécurité des entreprises) à partir du 3 juin 2005 et siège aujourd'hui au comité d'éthique de la ville de Paris sur la vidéosurveillance. Il est aussi l'un des dirigeants de la Compagnie européenne d'intelligence stratégique (CEIS).

Yves-Marie LE BOURDONNEC

« L'histoire de la viande, c'est l'histoire d'un paysage, c'est une histoire sociale ».



Photographie : Fred MARIGAUX pour MOTTAINAÏ

Yves-Marie LE BOURDONNEC, un artisan boucher engagé dont la démarche instinctive s'inscrit dans une approche globale d'intelligence économique tant sur le plan de l'information, de la protection que de l'influence.

Ayant fait de sa passion son métier, Yves Marie LE BOURDONNEC devient le chef de file d'une école de pensée dont la stratégie est de transformer en profondeur l'approche française de la viande, de sa production à sa consommation. Parvenir à l'excellence en fonction de ce qu'on a sur place, en autonomie complète.

Il pose ainsi une vraie problématique et un questionnement : comment bien produire avec son paysage. Pour mieux comprendre, il étudie les modes de production au Royaume-Uni, en Suède, en Espagne, au Japon... bœuf Angus anglais, Wagyu et Kobé japonais, Rouge de Galice...

LE BOURDONNEC a donc repensé les choses et développé sa propre filière. Un engagement pour accompagner les éleveurs vers de nouvelles filières durables, former les aspirants-bouchers et fédérer les acteurs internationaux de la filière viande autour des savoir-faire dans le respect des écosystèmes.

Il propose d'adopter un autre regard sur la compétition économique dans un monde globalisé par une approche innovante des marchés en réadaptant l'offre à la demande, persuadé que l'avenir de la filière se joue sur l'ouverture au monde et la pérennité de produit d'exception. La maturation est l'aboutissement d'une démarche globale mêlant plaisir du goût et responsabilité écologique et économique.

« *La maturation, c'est pour prouver quelque chose : j'ai instauré de nouveaux élevages, j'ai lancé des éleveurs sur de nouveaux modes et je veux prouver par la maturation que leur travail est exceptionnel. Une viande très bien élevée va prendre des goûts intéressants, des goûts de miel, de noisette, c'est comme l'affinage pour le fromage. Je veux prouver par cette maturation extrême que ce qu'on fait est sérieux* ».

Décidé à tracer des voies nouvelles, à garantir un avenir à la filière et contribuer à l'émergence de nouveaux talents, il ouvre en 2014 une école destinée à former des « Bouchers- Entrepreneurs ».

Auteur de livres, instigateur de happenings, éditorialiste à l'occasion, Yves-Marie LE BOURDONNEC, militant engagé, se démarque du modèle tricolore et fait des émules dans le monde entier.

Parcourant la planète pour des films documentaires, il est même le héros d'un film appelé Steak (R)évolution, réalisé par Frank RIBIERE.

Yves-Marie LE BOURDONNEC est né le 4 mars 1968 à Montreuil (Seine-Saint-Denis). À huit ans, il découvre les animaux dans la ferme de son oncle dans les Côtes d'Armor et c'est à dix ans que naît sa vocation : "*Je découvre les gestes d'un boucher. Je suis fasciné. Je veux en faire mon métier*". Après son CAP, en 1984, et quelques expériences, il ouvre en 1987, à 19 ans, sa première boucherie, **Le Couteau d'Argent à Asnières-sur-Seine**. Titré meilleur boucher de Paris en 2003, **Yves-Marie LE BOURDONNEC** travaille avec les plus grandes tables (**Yannick ALLENO, Alain DUCASSE, Le Beef Club**) et devient le spécialiste de la maturation de la viande. Personnalité atypique dans le monde de la boucherie, il a inspiré le personnage principal du roman de **Joy SORMAN, Comme une bête** et obtient une reconnaissance internationale, **le New York Times** lui a notamment décerné le titre du producteur du meilleur hamburger du monde. Défenseur de la viande, il est l'instigateur du mouvement **I love Bidoche** en 2011 pour, dit-il, "*recréer des liens entre les bouchers et les éleveurs, sortir les vaches des étables et les remettre dans les prés pour qu'elles broutent*". En 2012, paraît son ouvrage, **L'Effet Bœuf**, dans lequel il dénonce les dérives de l'agriculture. Parcourant la planète pour des films documentaires, il est même le héros d'un film appelé Steak (R)évolution, réalisé par Frank RIBIERE. Outre **Le Couteau d'Argent**, **Yves-Marie LE BOURDONNEC** est propriétaire de deux autres boucheries à Paris.

Depuis 2014, il accompagne Clarisse Prévost dans l'aventure **Mottainai**, catalyseur d'une filière viande durable et savoureuse qui propose conseil et formation aux éleveurs, aspirants-bouchers et chefs.

<https://le-bourdonnec.com>

www.mottainai.paris

En vous remerciant vivement de bien vouloir annoncer cet événement dans vos colonnes et/ou de le diffuser en vos services.

Contact : (Information & interview)

Trophée "Intelligence économique et stratégique"

tropheesK2@gmail.com

Jean-Claude JAVILLIER - 07 81 22 33 76

Les Trophées Cercle K2

<https://www.cercle-k2.fr/contactez-nous>

melody.pellissier@wanadoo.fr - 06 42 71 30 42



Philippe EUDELIN (NAE) LAUREAT du TROPHEE, Jean-Claude JAVILLIER (Président du Jury IES – Trophée Cercle K2), Patrice SCHOCH MENTION SPECIALE DU JURY



Patrice SCHOCH MENTION SPECIALE DU JURY & Philippe EUDELIN (NAE) LAUREAT du TROPHEE

*Trophée IES 2016 est sponsorisé pour le Cercle K2 par
Monsieur Xavier DESMAISON de la Société ANTIDOX
<http://www.antidox.fr>*

*Soirée de remise des Trophées, organisée par le Cercle K2 s'est tenue le Jeudi 19 janvier 2017
au Cercle National des Armées, 8 Place Saint Augustin - 75008 Paris.
www.cercle-k2.fr*



www.cercle-K2.fr

LE TROPHEE 2016

Le Trophée Intelligence économique et stratégique du Cercle K2 Pour le développement des dynamiques en intelligence collective

Création de valeur

Le Trophée IES 2016 récompense tous travaux de recherche en intelligence économique appliquée ou une pratique exemplaire de l'intelligence économique et stratégique, à forte dimension d'intelligence collective anticipatrice, visant à renforcer la compétitivité d'entreprises, d'établissements de recherche ou des territoires, et contribuant à la promotion des intérêts économiques, industriels et scientifiques français ou européens.

Conditions et qualifications

Ce concours a pour mission de révéler et de valoriser les créateurs, chercheurs et porteurs de projets qui favorisent une démarche heuristique et collective transdisciplinaire de l'ensemble multidimensionnel complexe de l'intelligence économique et stratégique. (cf. Charte & règlement ci-après)

Un Jury pluraliste et paritaire

www.cercle-k2.fr/trophees-k2

Le Jury, présidé par **Jean-Claude JAVILLIER**, Professeur émérite à l'Université Panthéon-Assas (Paris II) et Président de l'Association des Auditeurs en Intelligence Economique de l'IHEDN, accordera une attention toute particulière à la dynamique d'Intelligence collective appliquée.

Un parrainage

Parmi des professionnels d'horizon divers, des passionnés ouverts sur réalité des échanges mondiaux et des enjeux concurrentiels qui auront à cœur de soutenir les lauréats dans le développement de leurs actions.

Le lauréat bénéficiera d'un accompagnement personnalisé, de publications de tout ou partie de ses travaux sur la plateforme du Cercle K2, d'un soutien à leur réalisation et de la dynamique du réseau K2.



Le Jury présidé par Jean-Claude JAVILLIER,
Professeur émérite à l'Université Panthéon-Assas (Paris II) et Président de l'Association des Auditeurs en Intelligence Economique de l'IHEDN



Général Bruno de BLIGNIERES
Général (2S). Responsable des programmes Executive MBA Sécurité Globale, ISTEK



Daniel CANEPA
Président fondateur du cabinet conseil DCC
Ancien Préfet de la Région IDF
Préfet de Paris et ancien Président de l'ACPHMI (Association du Corps Préfectoral et des Hauts Fonctionnaires du Ministère de l'Intérieur)



Charles COSTE
Fonctionnaire de l'Etat



Jeanne COUROUBLE
Présidente de la société COCODEAL



Catherine MOURADIAN
Présidente de "Solidarité Europe Liberté"



Valérie SACHS
Présidente Sachs & Co



Jacqueline SALA
Membre du Collège de l'Académie d'Intelligence Economique,
Rédacteur en chef du magazine "Veille"



TROPHEE INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET STRATEGIQUE

2016

Pour un développement des dynamiques en intelligence collective

CHARTRE

CREATION DE VALEUR

L'intelligence économique et stratégique reste un préalable fondamental incontournable. Pétrie d'une vaste culture générale, prenant en considération les visions transculturelles, orientée vers la connaissance pure, elle se propose de révéler un état global de la situation du monde par une compréhension des facteurs géopolitiques, géoéconomiques, géoculturels et religieux, économiques et financiers (politique monétaire, marchés financiers, flux de capitaux) ainsi que sociétaux (capital humain, cultures, religions, liens sociaux). Tournée vers la prospective, elle s'inscrit dans le temps long de la réflexion en décelant les signes précurseurs et discernant avec précocité les tendances lourdes structurantes des fluctuations conjoncturelles.

Dans un environnement mondialisé, complexe, mouvant, d'exacerbation des compétitions de toutes natures où s'affrontent de multiples parties prenantes, elle est un outil global indispensable de définition des priorités et d'aide à la décision. Elle doit permettre d'anticiper les vulnérabilités, les menaces et les risques stratégiques majeurs mais aussi d'appréhender les opportunités.

ELIGIBILITE

Ce trophée récompense tous travaux de recherche en intelligence économique appliquée, une pratique ou un projet exemplaire de l'intelligence économique et stratégique, à forte dimension d'intelligence collective anticipatrice, permettant de renforcer la compétitivité d'entreprises, d'établissements de recherche ou de territoires, et contribuant à la promotion des intérêts économiques, industriels et scientifiques français ou européens.

Ils devront se qualifier par :

- une démarche heuristique et collective transdisciplinaire de l'ensemble multidimensionnel complexe de l'intelligence économique et stratégique ;
- un éclairage original, tant par un apport théorique, méthodologique qu'opérationnel.

Est éligible tout individu ou tout groupe d'individus, impliqué dans la recherche appliquée ou la mise en œuvre de projets concernant les problématiques de l'intelligence économique et stratégique dans toutes ses composantes et sous tous ses aspects, intéressant le territoire de la République française.

Ce trophée propose au lauréat ou au groupe primé de voir son travail valoriser au sein d'un panel d'excellence et d'être accompagné et soutenu dans sa démarche et ses activités par les membres du jury et le Cercle K2.

Le Trophée entend contribuer à une plus grande visibilité des initiatives et réalisations dans le domaine de l'Intelligence économique stratégique et collective.



TROPHEE INTELLIGENCE ECONOMIQUE ET STRATEGIQUE

2016

Pour un développement des dynamiques en intelligence collective

REGLEMENT

Article 1 – But

Le Cercle K2 a institué des trophées intitulés « Trophées K2 ».

Le Trophée Intelligence économique et stratégique a vocation à récompenser :

tous travaux de recherche en intelligence économique appliquée, une pratique ou un projet exemplaire de l'intelligence économique et stratégique, à forte dimension d'intelligence collective anticipatrice, permettant de renforcer la compétitivité d'entreprises, d'établissements de recherche ou de territoires, et contribuant à la promotion des intérêts économiques, industriels et scientifiques français ou européens.

Article 2 – Candidatures

Les **candidatures** devront être adressées au plus tard le **15 août 2016 à minuit** accompagnées d'un résumé en langue française des travaux ou projets présentés.

Le **dossier complet**, en langue française, devra être transmis au plus tard le **30 septembre 2016 à minuit**. Ce dossier devra être envoyé sous format papier ainsi que par email (pdf).

Tous les documents devront être adressés à l'adresse suivante, le cachet de la poste faisant foi :
Cercle K2 – 10, rue des Pyramides – 75001 Paris,
ou par mail à l'adresse suivante : contact@cercle-k2.fr

Dans sa lettre de candidature, le candidat déclare sur l'honneur :

- ses nom et prénoms,
- sa date et son lieu de naissance,
- sa profession,
- ses coordonnées (adresse, téléphone, email, etc.),
- les coordonnées de l'organisme employeur
- son acceptation du présent règlement et de sa charte retournés dûment paraphés et signés.

Les documents et travaux déposés ne seront pas restitués.

Article 3 – Composition du jury

Le jury est composé d'au moins quatre personnes, dont le Président, choisis parmi les acteurs du monde universitaire et du monde économique. Il revient au Président du jury de désigner les autres membres du jury.

Article 4 – Obligations du jury

Les membres du jury doivent notifier leur accord de collaboration par écrit. La réception de cet agrément par l'équipe du Cercle K2 emporte adhésion au présent règlement.

Ils sont également tenus à une obligation de confidentialité quant au contenu des listes des candidats, au contenu des formulaires qui leur sont soumis pour délibération, et aux noms des Lauréats désignés.

Ils s'engagent à faire preuve de discrétion quant au contenu des délibérations auxquels ils ont accès et à délibérer en toute intégrité et de manière indépendante par rapport aux organisateurs de l'événement, d'une part, et aux différents candidats, d'autre part.

Article 5 – Récompense

Article 5.1. – Valorisation

Chaque lauréat recevra un trophée lors d'une soirée organisée dans un lieu de prestige à laquelle seront conviés l'ensemble des Membres fondateurs du Cercle K2, les Membres des jurys et des personnalités extérieures.

Article 5.2. – Accompagnement

Les lauréats constitueront une « promotion de chercheurs » et bénéficieront, à ce titre, de réunions mensuelles sous forme de déjeuner, dîner ou cocktail auxquelles pourront participer des Membres fondateurs du Cercle K2 ou des personnalités extérieures.

Article 6 – Publicité

En acceptant de participer aux Trophées K2, les Membres du jury ainsi que les candidats autorisent l'utilisation de leur image (nom, prénom, fonction et photographie) dans tous les supports liés au projet sans que cette utilisation puisse ouvrir d'autres droits que la distinction et/ou la récompense obtenues.

Article 7 – Désignation des lauréats

Les membres du jury délibèrent lors de réunions prévues à cet effet. Le calendrier de ces réunions est fixé avec l'accord de chaque membre conformément à ses disponibilités.

Dans le cas où un membre du jury serait absent à l'une de ces réunions pour quelque raison, une méthode alternative lui sera proposée afin de recueillir son opinion et d'en faire part aux autres membres de son jury avant délibération définitive.

Le jury peut décider d'attribuer le Trophée à plusieurs candidats ou de ne pas décerner de Trophée s'il estime qu'aucun des travaux de recherche qui lui ont été soumis ne présente les qualités requises.

Le Président du jury rendra public le palmarès du Trophée qui sera adressé à tous les candidats.

L'attribution du Prix aura lieu au cours du dernier trimestre de l'année 2016.